

LUISA
PRESIDENTA 2025

B R A N D B O O K

CAMPAÑA PRESIDENCIALES 2025

B R A N D B O O K

CAMPAÑA PRESIDENCIALES 2025

IDENTIFICADOR GRÁFICO

El concepto del logotipo de "LUISA", podemos fortalecer la narrativa visual de los arquetipos "gobernante" y "protector", asegurándonos de que el diseño inspire aún más confianza, estabilidad y liderazgo.



Tipografía firme y confiable

El uso de una tipografía sólida y bien definida refuerza la idea de autoridad y liderazgo. La elección de letras gruesas y bien estructuradas transmite estabilidad, seriedad y confianza, cualidades esenciales de un gobernante.

La "i" adaptada

La "i" con su diseño particular destaca como un elemento clave que simboliza liderazgo y protección. Al inclinarse levemente y contener un símbolo rojo en la parte superior, proyecta la idea de una figura firme y decidida, capaz de liderar y proteger. El detalle rojo actúa como un punto de enfoque visual, que puede interpretarse como una representación de vigilancia, energía o acción, cualidades esenciales de un protector.

Colores

El azul utilizado en el logotipo comunica confianza, seguridad y profesionalismo, características que son muy apreciadas en cualquier figura gobernante y protectora. El toque de rojo aporta dinamismo, fuerza y determinación, haciendo que el logotipo sea visualmente llamativo y que proyecte un sentido de urgencia y autoridad al mismo tiempo.

Equilibrio visual y simplicidad

El diseño mantiene un buen equilibrio entre los elementos, con una distribución que hace que sea fácil de recordar. La combinación de firmeza en la tipografía con un único elemento rojo ofrece un mensaje directo y claro, reflejando la fortaleza, protección y seguridad de una manera accesible.

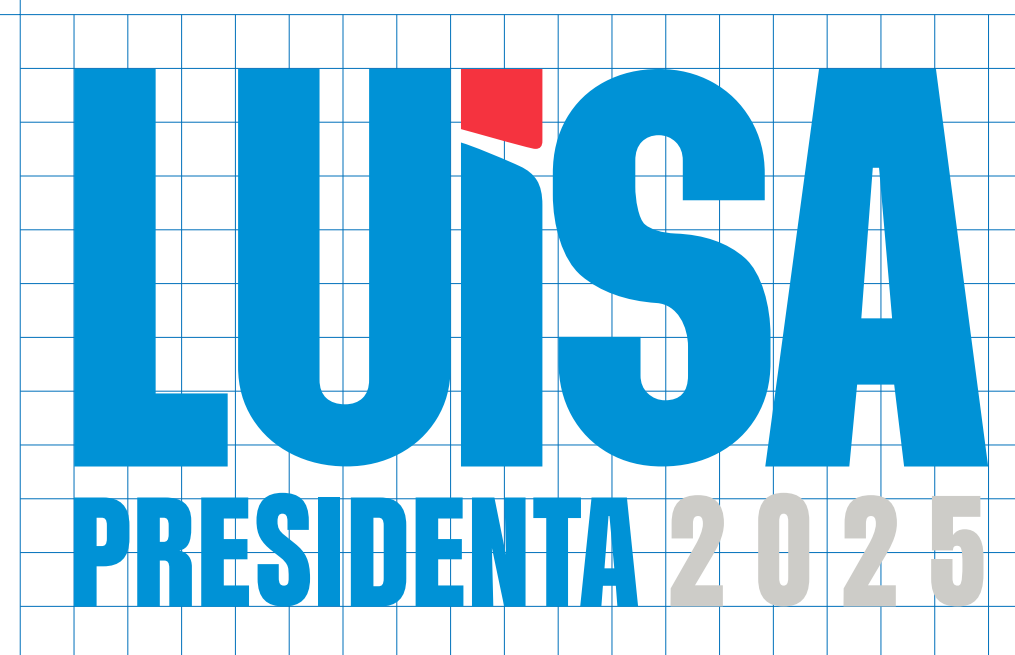
El logotipo actual destaca por proyectar una imagen fuerte, confiable y protectora, reforzando el arquetipo del gobernante y protector mediante una tipografía sólida, un diseño minimalista y el uso estratégico del color.

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

La proporción de la marca se define utilizando una superficie modular basada en el valor "x".

De esta forma, garantizamos que la marca mantenga sus proporciones adecuadas en cualquier soporte y tamaño, asegurando una correcta adaptación y visibilidad sin importar el contexto o las dimensiones.

20X



8X

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Se ha establecido un área de protección alrededor del logotipo, que debe permanecer libre de elementos gráficos que interfieran con su percepción y legibilidad. Esta área de seguridad equivale a 2x, garantizando que el logotipo conserve su impacto visual y claridad.

El tamaño mínimo de reproducción del logotipo es de 3.5 cm de ancho para medios impresos y de 100 px para medios digitales.



C O L O R E S

C O R P O R A T I V O S

BRANDBOOK

PANTONE
3538 C

C 94,04	R 0
M 18,28	G 146
Y 0	B 214
K 0,01	

#0092D6

PANTONE
RED 032 C

C 0	R 245
M 88,46	G 51
Y 67,82	B 63
K 0	

#F5333F

T I P O G R A F Í A

BRANDBOOK

Gotham

Light

Light Italic

Book

Book Italic

Medium

Bold

Bold Italic

**TGS Perfect
Condensed**

Besita

V A R I A N T E S

BRANDBOOK

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión principal negativo



Versión secundaria



Versión secundaria negativo



Versión secundaria negativo



APLICACIONES CORRECTAS

Es fundamental asegurar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste del logotipo en todas sus aplicaciones.

Cuando el logotipo se utilice sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, según la luminosidad del fondo, para garantizar que mantenga su impacto visual y sea fácilmente identificable.



APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo posee medidas y proporciones específicas definidas por criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

Bajo ninguna circunstancia deben realizarse modificaciones en estos tamaños y proporciones, a fin de preservar la coherencia visual y la integridad de la marca.

Incorrecto color



Incorrecto tipografía



Incorrecto deformación



Incorrecto Angulo



Incorrecto color



Incorrecto deformación



S L O G A N

BRANDBOOK

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

M O C K U P

BRANDBOOK







LUI SA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
REVIVIR ECUADOR

VOTA TODO | R5 | RETO 33

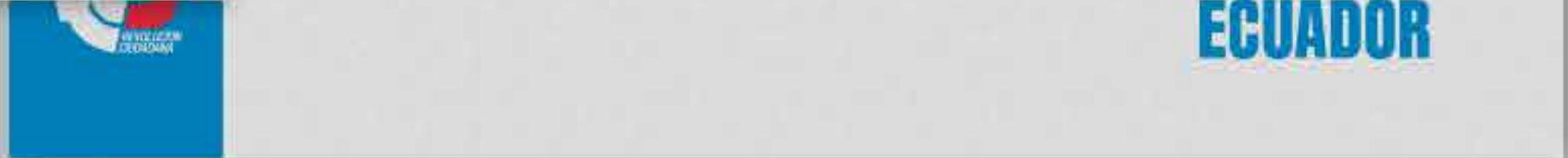
PRESELECCIÓN 2023
Tu Asunto

Vamos a
**REVIVIR
ECUADOR**

**VOTA
TODO**



RETO 33





LUISA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
**REVIVIR
ECUADOR**

**VOTA
TODO**

ES
ESQUEMA
ECONOMICO

RETO33



LUISA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
**REVIVIR
ECUADOR**

**VOTA
TODO**

R5
REVOLUCIÓN
GUAYANA

RETO 33

LUI SA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

VOTA
TODO

C5
CINCO

RETO
33

U17
↑
U32
↘

U17
↑
U32
↘



LUISA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

VOTA
TODO

ES
DESARROLLO
EQUILIBRADO

RETO
33





LUI SA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

VOTA
TODO

RE5
ECUADOR

RET33



LUIISA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

VOTA
TODO

YES
REVOLUCION
CIOCIANA

RETO 33







Luisa
PRESIDENTA 2025



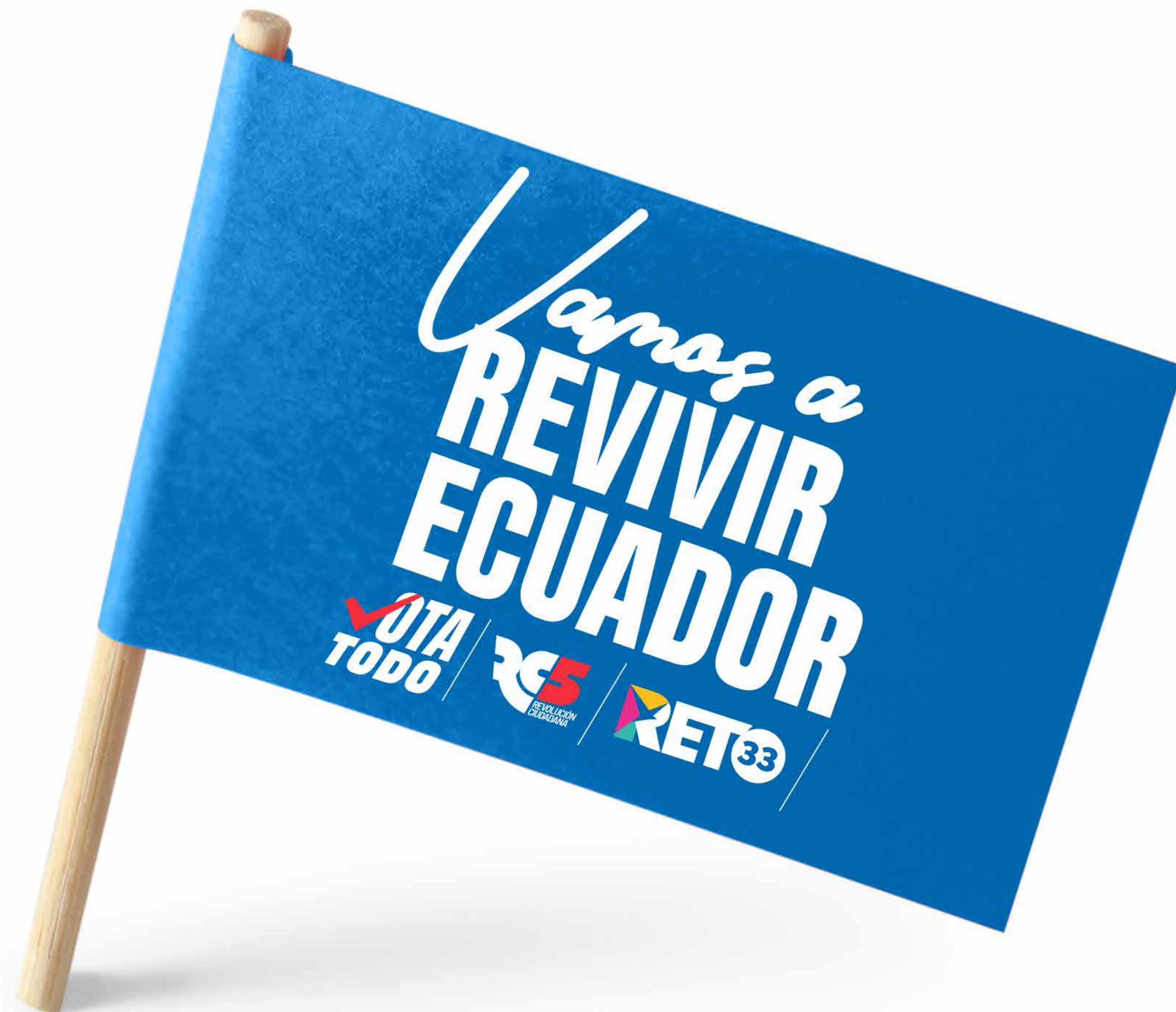
VOTA
TODO

5
CANDIDATO

RETO
33







Vamos a

REVIVIR
ECUADOR

VOTA
TODO

RE5
REVOLUCION
CIUDADANA

RET33

LUISA
PRESIDENTA 2025

Vamos a
REVIVIR
ECUADOR



VOTA
TODO | **YES**
EQUILIBRIO REGIONAL | **RETO** 33

LUISA
PRESIDENTA 2025



Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

VOTA
TODOS | **ES** | **RETO** 33



LUISA
PRESIDENTA 2025



Vamos a
REVIVIR
ECUADOR

